

◆株式会社ジェイズハートのアプローチ

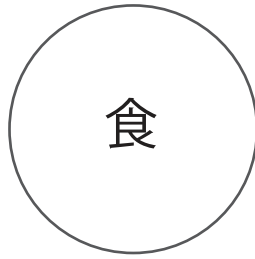
■ライフワーク事業の御紹介

◆QOL (Quality of Life) 「人生の質」の向上



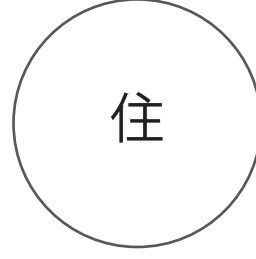
衣

自己表現



食

自己形成



住

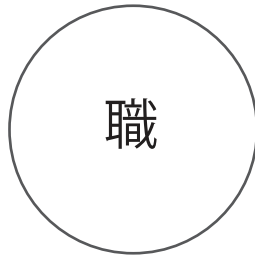
環境

◆アナザーサイドの i syoku ju



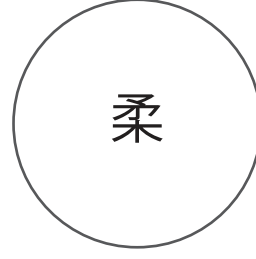
医

自己管理



職

自己啓発



柔

博愛的精神

- ・従来の衣食住は、ハード面を中心に考えていました。
- ・生きがいや社会性、ソフト面を考慮して要素を追加

- ・設計デザインの手法の実践 ⇒ 「グランドデザイナー」
デザインの概念を経営処方にも落とし込んだ実践形
- ・これからのサービス：情報および管理・相談的なサービス
⇒ 「ソーシャル・ソフトマネジメント」

※ものづくりを中心に栄えてきた中部圏では、これまでは、
企画に関しては、ハードのおまけ的な形でしか扱われてきませんでした。

⇒アイデアは、ビジネスの資源のひとつでもあり、今後のソフトサービス
に移行していく社会では、最も重要となります。

アイデア開発や提供も大切な知財や経営戦略の柱となりえます。

★弊社では、アートや音楽などを含めた「ソフト」部分は、ビジネス事業とは、
別に、個人ライフワーク事業として「人生の豊かさ」を探究しております。
企業の福利厚生として活用できる可能性があります。